



2026
SPONSOR
PROGRAM
GUIDE

SHIP

HISTORY OF B

1988

オリックス株式会社(当時 オリエント・リース株式会社)が阪急ブレーブスより球団譲渡を受け『オリックス・ブレーブス』が誕生。

1990

本拠地を西宮球場から神戸グリーンスタジアム（現ほっともっとフィールド神戸）に移し、神戸市民球団『オリックス・ブルーウェーブ』となる。

1995

1996

仰木監督の指揮の下、「振り子打法・イチロー」の活躍もあり2度の優勝を遂げる。当時のイチロー人気は凄まじく社会現象にまで発展。また、1995年の優勝は阪神淡路大震災後ということもあり、「がんばろう神戸」をキャッチフレーズにチーム一丸となり被災者を大きく勇気づけた。

2004

近鉄バファローズの球団売却問題から「1リーグ構想」や「プロ野球選手会のストライキ」にまで発展し球界を震撼させた。結局、オリックス・ブルーウェーブは近鉄バファローズと統合することとなる。

2005

『オリックス・バファローズ』としてスタート。

2008

シーズン2位でCS初進出となる。

2011

「新・黄金時代へ」というコンセプトのもと、ロゴ、ユニフォーム、マスコットを大幅リニューアル。2011年シーズンは3位埼玉西武にわずか1ゲーム差の4位で、3年ぶりのCS進出とならず。

2014

シーズン2位で6年ぶりのCS進出となる。

HISTORY OF B

2016

球団創設80周年を迎える。

2017

バファローズ2軍が新たに大阪舞洲に拠点を構える。

2018

日本生命セ・パ交流戦「勝越しリーグ第1位」。

2019

英字略称および帽子やヘルメットのロゴマークが「Bs」から「B」に改められる。

2021

日本生命セ・パ交流戦優勝。

25年ぶりとなるパシフィック・リーグ優勝を成し遂げる。

2022

最終戦までもつれ込む激戦を制し、パシフィック・リーグ連覇。

26年ぶりとなる日本一達成。

2023

3年連続パシフィック・リーグ優勝。主催試合の入場者数が、1996年の179万6,000人を上回る球団最多入場者数更新。

2024

主催試合の入場者数が、2023年の194万7,453人を上回る球団最多入場者数更新。

2025

主催試合の入場者数が、2年連続で200万人を突破。



OFFICIAL SPONSOR

多彩なメニューでスポンサーメリットを最大限に

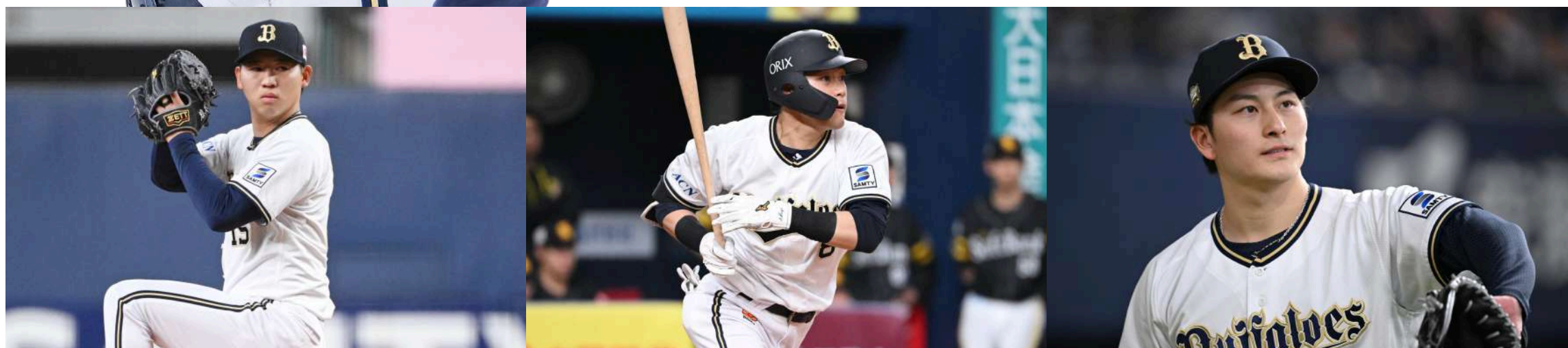
圧倒的な報道量を誇るプロ野球メディア。

その中でも、チームのスポンサーを象徴すユニフォーム広告は露出効果・イメージアップ共に効率的な向上が見込める媒体です。



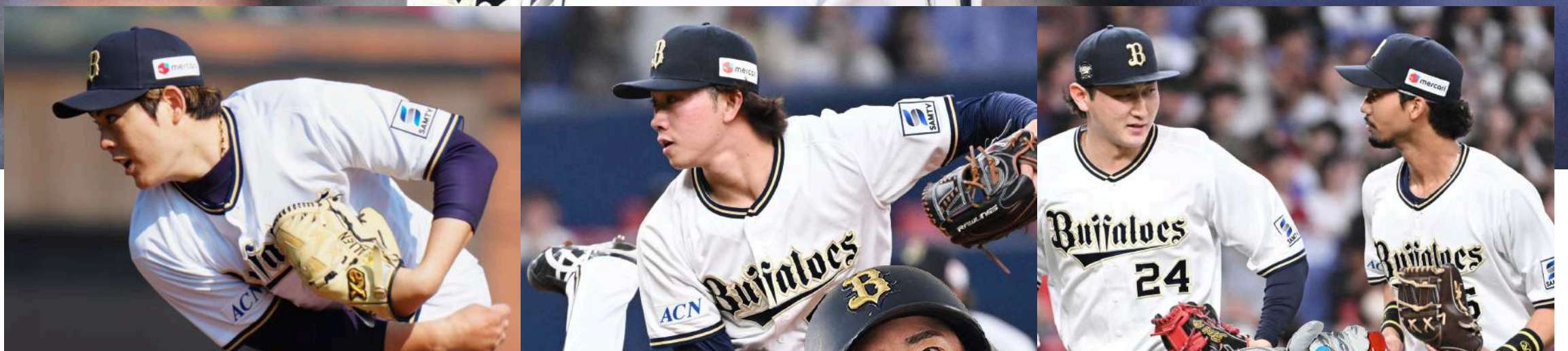
ユニフォーム広告

上着袖

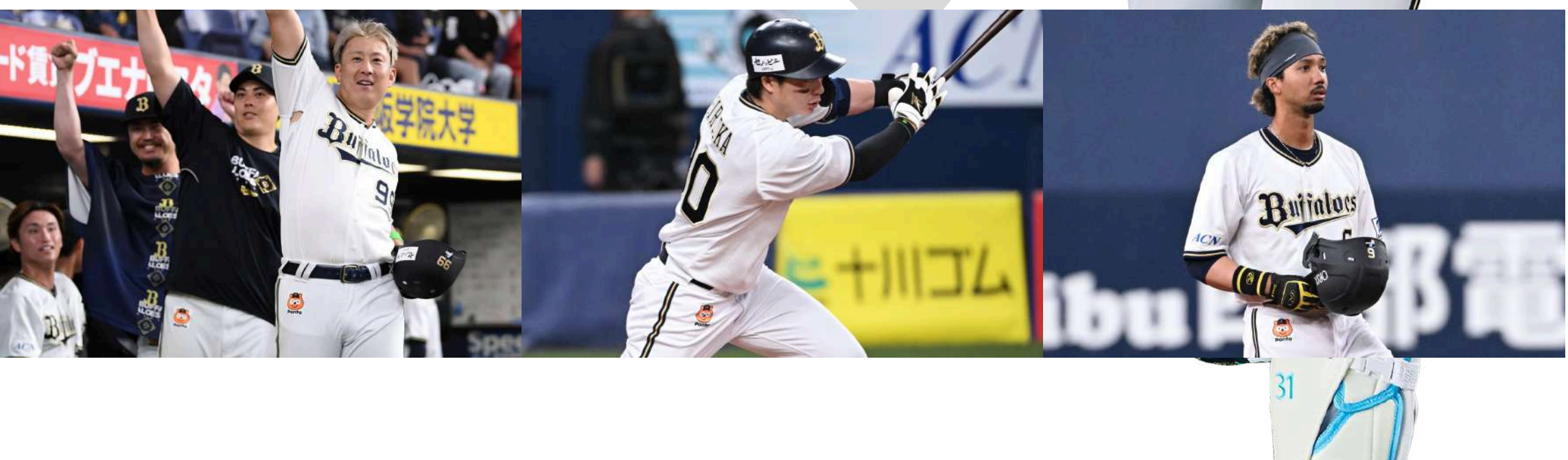




キャップ



パンツ





ヘルメット



ヒーローインタビューボード

各種マスメディアへの露出が高いインタビューボードにオフィシャルスポンサーとして企業ロゴを掲載することができます。ヒーローインタビューをはじめ、球団の各種行事やマスコミ発表時など多くの場面で露出機会があり、オフィシャルスポンサーであることを印象付けます。





EVENT SPONSOR

スペシャルイベントを通じて各種宣伝広告ニーズにお応えします。

イベント毎にご協賛プランをご用意しており、宣伝広告のみならず、ご協賛頂いた企業様限定の特典もございます。

随時ご協賛を募集しておりますので、お気軽にお問い合わせください。



Bs夏の陣

監督・コーチ・選手が特別ユニフォームを着用して試合に挑みます。イベント限定特別ユニフォーム付きチケットも好評で、人気・注目度No.1のイベントです。

複数のご協賛プランをご用意しており、企業様の広告宣伝のみならず、イベント限定特別ユニフォームの付与などの特典もございます。





Bsオリ姫デー

オリックスを愛する女性ファンが楽しめるイベント企画が盛り沢山のBs オリ姫デー。

期間限定のグルメやグッズに加えて、参加型イベントも開催されます。

複数のご協賛プランをご用意しており、企業様の広告宣伝のみならず、イベント限定特別ユニフォームの付与などの特典もございます。



神戸シリーズ

日本一とも称される天然芝ボールパークで開催される神戸シリーズ。夜空に舞う花火は圧巻で毎年多くの来場者にお越しいただいています。

複数のご協賛プランをご用意しており、企業様の広告宣伝のみならず、スポンサー様限定のグッズの付与などの特典もございます。



GAME SPONSOR

多彩なメニューでスポンサーメリットを最大限に

ビジョンや外野横断幕を通じた企業名やブランド名のPRはもちろん、サンプリングやプロモーションブースの設置などで来場者に対しての宣伝や、商品の販促キャンペーンの実施など、様々な形でオリジナルの宣伝・販促を行うことができるスポンサーパッケージです。

スポンサーのメリット

広告宣伝
販売促進
ロイヤリティ向上
社会貢献

- ・・・様々な施策によるブランディング
- ・・・各種権益を活用した販売促進
- ・・・イベント参加で顧客・授業員ロイヤリティ向上
- ・・・野球を通じた社会/地域貢献・イメージ向上

基本メニュー



冠呼称

社名や商品名の試合タイトル命名権

冠・告知



ホームページ・SNS告知

冠試合日の展開内容を球団HPに事前告知、球団にSNSに同内容を掲載

冠・告知



始球式

プレイボール直前の始球式セレモニーでの投球権（1名）

イベント



記念品贈呈

試合前に両チーム選手代表への記念品贈呈権（2名）PRしたい商品、もしくは花束を贈呈

イベント



スタメンキッズ

各守備位置で選手をお出迎えし、選手からサインボールを受け取る（小学生対象、9名）

イベント



ヒーロー選手と記念撮影

チーム勝利時にヒーローに選ばれた選手と試合終了後に記念撮影 ※引き分け、敗戦の場合はマスコットとの撮影

イベント



入場ゲート看板

正面入口の東口階段部にゲームスポンサータイトルのバナーを掲出

広告



チケット売り場モニターバナー

メインチケット売場のモニター下部（6面分）に冠呼称バナーを掲出

広告

京セラドームのみ



外野横断幕

球場内のメインビジョン下に大型看板を掲出し、来場者に社名・商品名をPR

広告



コンコースモニター広告

3・5Fコンコースにあるモニターに試合前・試合後に貴社広告を掲出（6社ローテ枠）

広告

京セラドームのみ



のぼり設置

球場までの主導動線上にのぼりを30本設置し、来場者に社名・商品名をPR
※悪天候時NG

広告



ポスター掲出

球場内通路に30枚までポスターを掲出し、来場者に社名・商品名をPR

広告



球場ビジョンCM

大型ビジョン＋サイドビジョンにて試合前60秒、試合中60秒の枠でCM動画を放映

広告



企業キャラクター紹介

試合前・試合中に企業マスコットなどをグラウンドで紹介

広告



サンプリング

入場時に、来場者にノベルティグッズや試供品などを5000点程度配布

広告



PRブース

球場内スペースにブースを設置し、商品PRや会員募集受付などのプロモーションを実施

販促



ラッキー抽選会

スポンサー提供商品が当たる抽選会を試合中に実施

販促



特別観覧室利用 (ビスタルーム)

16名部屋を1部屋利用可能、VIP対応、ゲスト対応などに活用

特典



商標利用

球団の商標ロゴやマスコットイラストを3ヶ月間無料で使用可能
※選手の肖像は別途料金

特典

オプションメニュー



ネット裏VIPルーム THE FIELDのご利用

グラウンドレベルに位置するネット裏VIPルームをご利用いただけます。お部屋では、専用のご飲食メニューをご用意しております。



観戦チケット優待販売

スポンサーデーなどの試合日の観戦チケットを優待価格で優先的に販売いたします。対象試合・席種・枚数により優待率がかわりますので、まずはご希望をお聞かせください。



グッズ優待購入

Bsグッズをご優待価格でお買い求めいただけます。お客様へのプレゼント、各種キャンペーンの景品利用等にご活用ください。



BUFFALOES PARTNERS

オフィシャルパートナーシップ（バッファローズパートナーズ）

「バッファローズパートナーズ」とはオリックス・バッファローズのオフィシャルパートナーとしてチームを支えていただけるスポンサーシップです。

オフィシャルパートナー呼称権等の基本特典に加え、「Platinum」「Gold」「Silver」「Bronze」の4種類のご協賛プランによって付与されるポイント内で「広告掲出」「イベント協賛」「球場での販促活動」「年間指定席」等多岐に渡るメニューをご選択いただけます。

基本特典

01 オフィシャルパートナー呼称権

「〇〇はオリックス・バッファローズを応援しています」等のオフィシャルパートナー呼称をお使いいただけます。

02 球団商標 使用権利

球団ロゴやマスコットイラストの利用が可能です。
※用途やデザインについては事前確認・申請が必要です。

03 公式サイトスポンサー紹介

球団公式サイトで貴社名をご紹介いたします。貴社サイトへのリンクが可能です。

04 観戦チケット パートナー優待

オリックス・バッファローズ主催試合の観戦チケットを優待価格でご購入いただけます。

05 球団グッズ パートナー優待

球団グッズを優待価格でご購入いただけます。
※対象外商品あり

選択特典例 ※一部メニューを抜粋しています。



PRブース

球場内もしくは球場外の1カ所にPRブースを設置し販促活動にご利用可能
※販売を行う場合は別途定める手数料が必要



セレモニアルピッチ

オリックス・バッファローズ主催試合にてセレモニアルピッチへ参加可能
※選手が守備位置につく前に、投球を行うイベントとなります



オーナーズスイート

バックネット裏のVIPルームでの観戦体験(10名部屋)
※オリックス・バッファローズ主催試合のみ(交流戦除く)
※飲食代金別途



スタメンハイタッチ

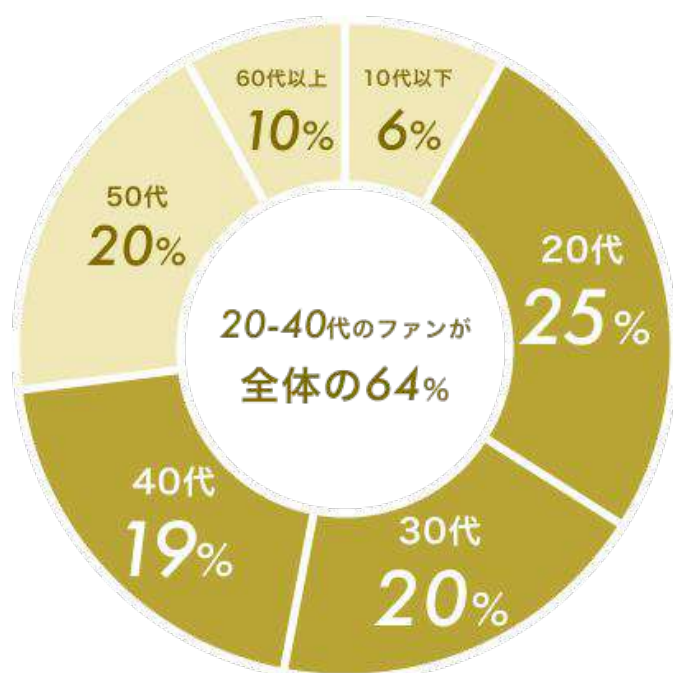
守備位置へ向かう選手をベンチ前でお出迎えし、ハイタッチを行う
(中学生以下対象、20名まで)

2025 BASIC DATA

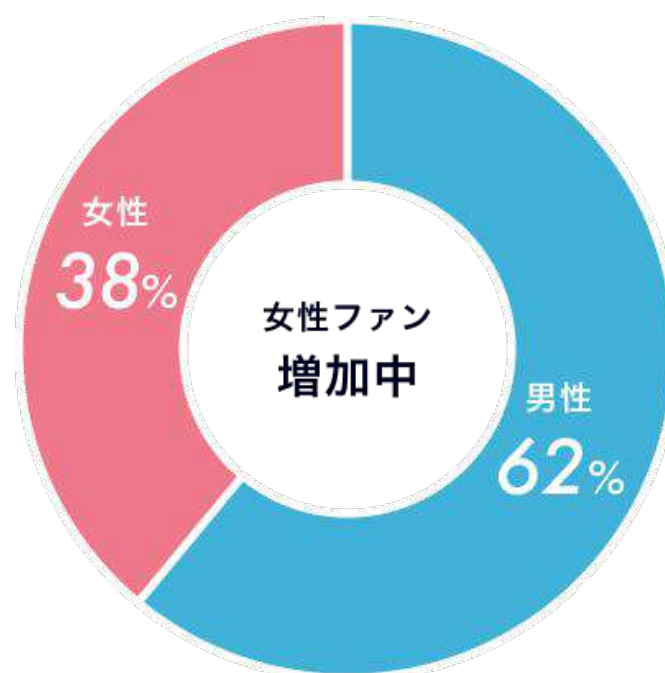
オリックス・バファローズ 2025シーズン基礎データ集

BsCLUB会員 ファン属性

年代



性別

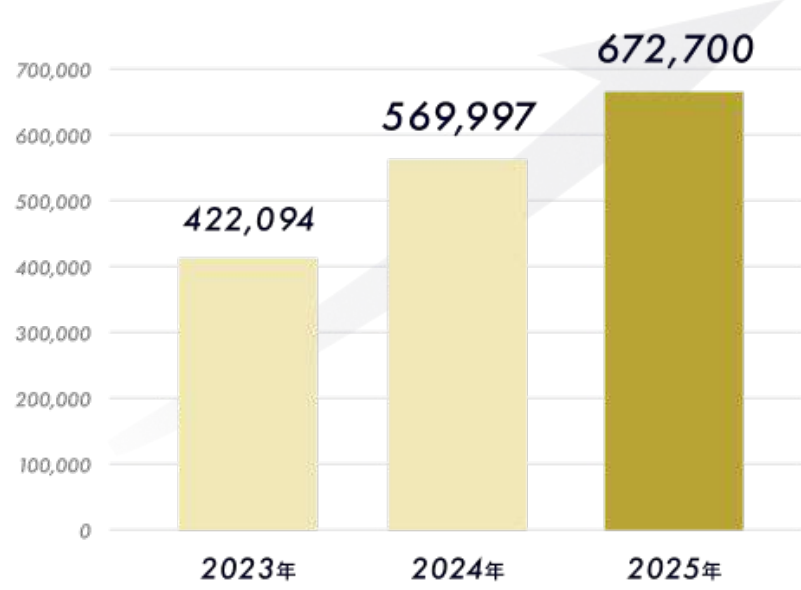


地域別会員数



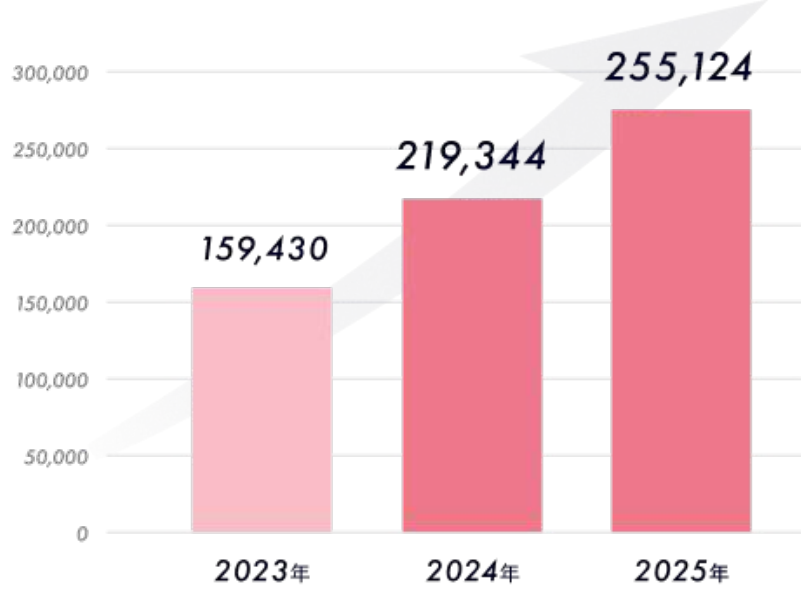
BsCLUB会員 会員数推移

会員数推移-全体



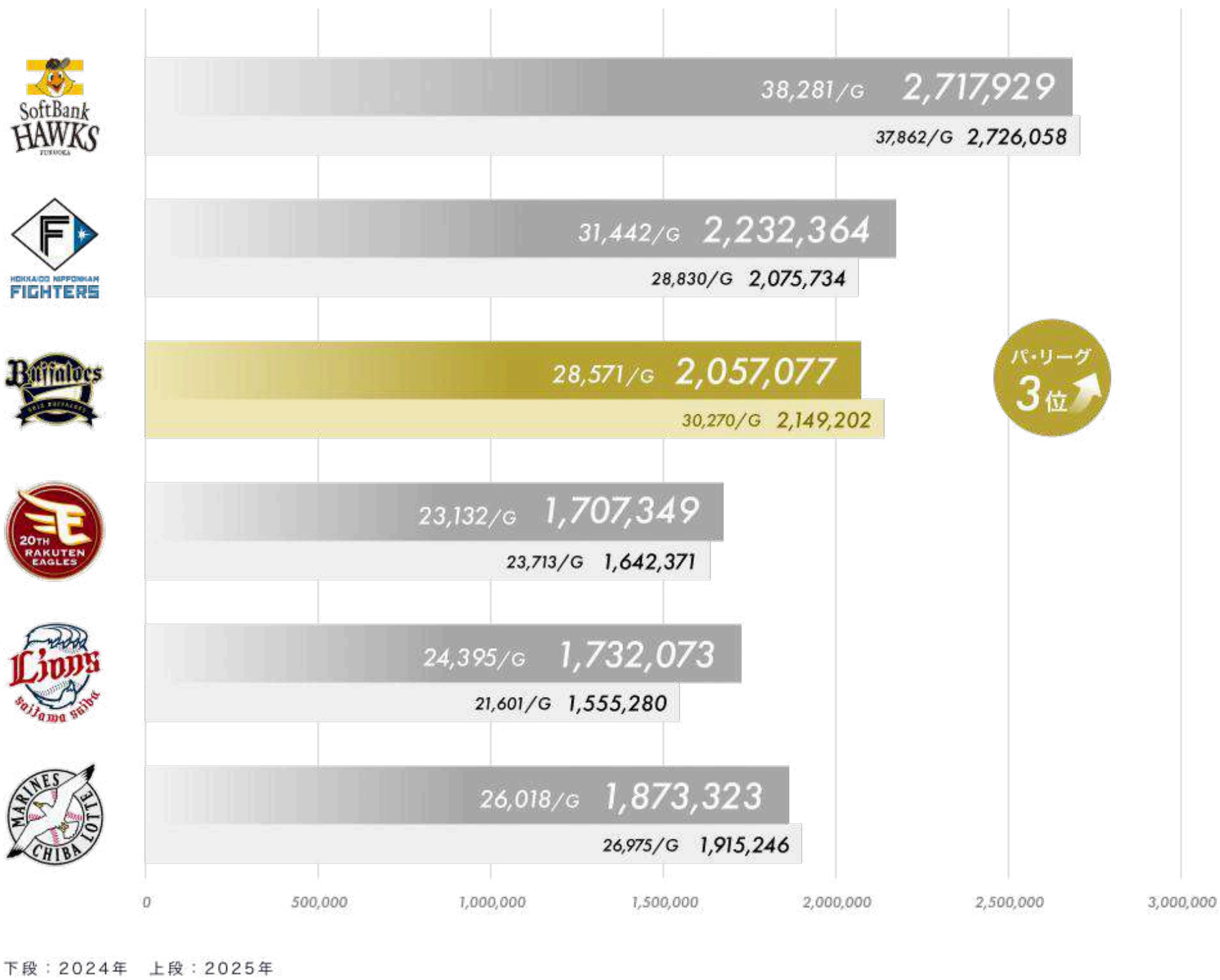
2年間で1.6倍増加

会員数推移-女性



2年間で1.6倍増加

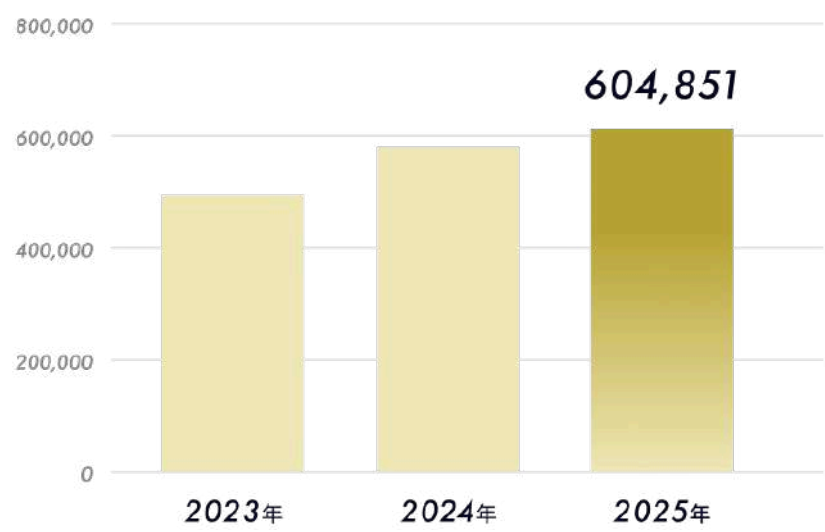
観客動員数



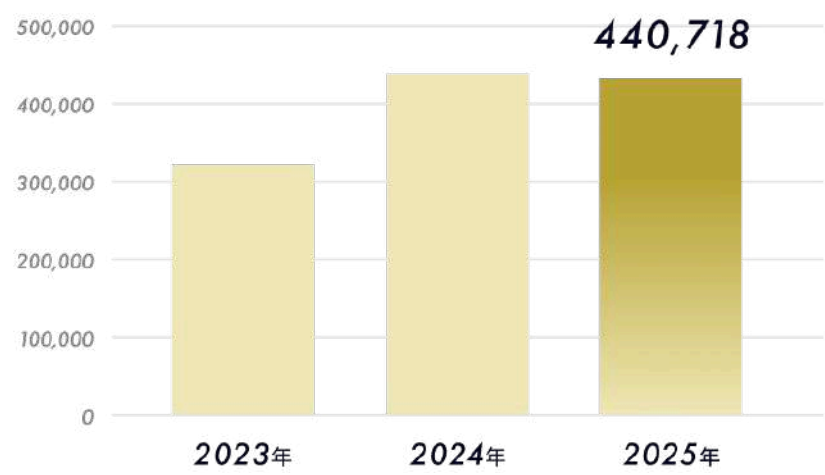
2025年も観客動員数200万人を突破

ITデータ

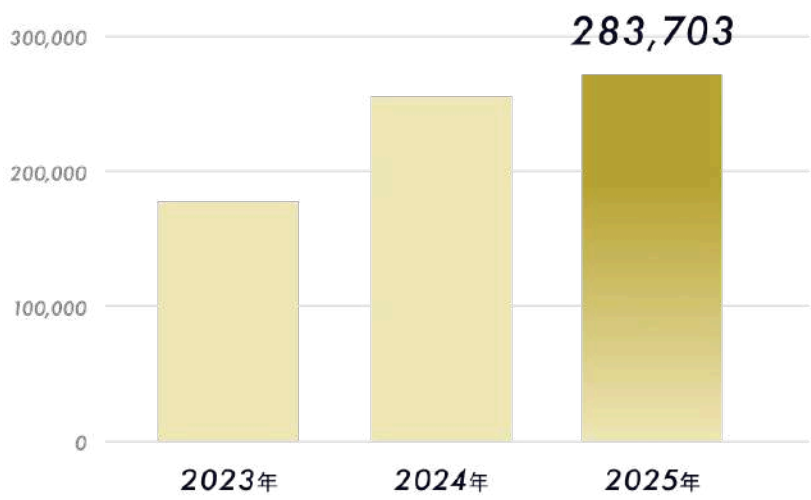
X フォロワー数



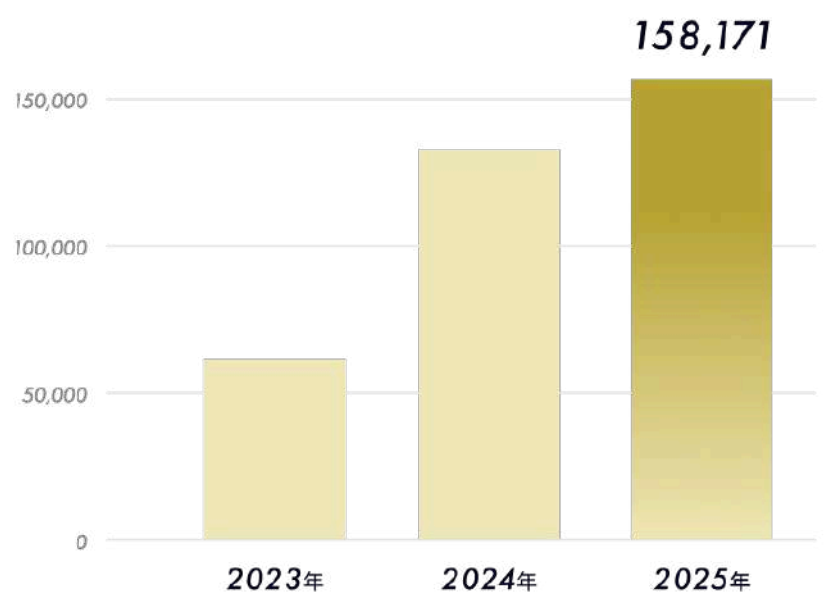
Instagram フォロワー数



YouTube チャンネル登録者数



TikTok フォロワー数



LINE 友達登録数

